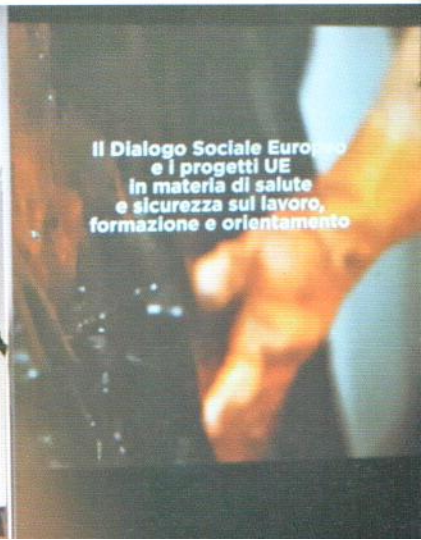


## La strada fatta, il lavoro (ancora) da fare

Se la concia italiana è riuscita a cogliere velocemente le opportunità offerte dall'**Industria 4.0** lo si deve anche ai connazionali **produttori di macchinari**, "che hanno dimostrato grande reattività e che ci hanno aiutato molto a migliorare le nostre aziende". Lo ha detto Gianni Russo, durante l'Assemblea Nazionale 2018 tenutasi a Milano lo scorso 15 giugno. "I precedenti governi hanno varato piani per l'Industria 4.0 che abbiamo saputo sfruttare grazie alla collaborazione con **Assomac** - ha aggiunto Russo -, sigla che raccoglie eccellenze dell'industria italiana. Ini-

### La sinergia UNIC - Concerie Italiane e Assomac per l'industria 4.0

zieremo ancora una nuova serie di sinergie". "I conciatori sono stati molto bravi a sviluppare e sfruttare il 4.0, che è un punto di partenza e non un punto di arrivo - ha risposto **Gabriella Marchioni Bocca**, presidente Assomac -. Come associazione ci impegniamo a sostenere un processo che sia **sempre più innovativo e sostenibile**". Una sinergia, quella tra tecnologia e conceria, che ogni anno, a Fieramilano Rho a febbraio, trova uno spazio di valorizzazione fieristica grazie alla concomitanza di date e alla prossimità espositiva di **Lineapelle** e **Simac Tanning Tech**.



## I progetti in progress di Lineapelle

“Lineapelle è, e noi cerchiamo di renderla sempre più, **un vero e proprio percorso** tra proposte di materiali, servizi e innovazione”. L’occasione dell’Assemblea Annuale è coincisa per **UNIC - Concerie Italiane** (della quale Lineapelle è **lo strumento fieristico** nonché **la business experience** di riferimento per la fashion & luxury industry globale) per fare il punto sul presente e sul futuro di **un network internazionale di eventi** che “cresce, così come crescono gli eventi satellite, sia in Italia che all’estero. **Cerchiamo sinergie** e, considerate le diverse destinazioni merceologiche del nostro prodotto, non ci lasciamo sfuggire le opportunità che incrociano la nostra offerta, dall’auto alla nautica e all’arredo. Prima novità, dunque, è rappresentata dalla presenza a **Pitti Filati** (Firenze, 27/29 giugno) con lo spazio di ricerca e approfondimento **“TODAY**

Dall’anteprima di Pitti Filati alle preview di Londra e NY (a luglio), arrivando al clou di Milano (settembre)

**IS TOMORROW: An Anteprima by Lineapelle”**, dove sarà presentata un’accurata selezione di materiali destinati alla stagione Autunno/Inverno 2019/2020 e un programma di workshop tecnici e moda. Una presenza che “rappresenta l’avvio di una collaborazione ricca di prospettive e basata sulla comune volontà di creare nuovi percorsi creativi e stilistici, all’insegna del made in Italy”. A seguire, doppio appuntamento internazionale con l’esclusiva preview londinese di **Lineapelle London**, in calendario il 10 luglio (Ham Yard Hotel, 49 espositori), e l’evento statunitense di **Lineapelle New York** (17/18 luglio, Metropolitan Pavilion, 125 espositori). Due stimolanti anteprime dei campionari invernali 2019/2020 che troveranno definitivo sviluppo a **Lineapelle Milano**, dal 25 al 27 settembre, nell’edizione della più importante mostra internazionale dell’area pelle che promette novità, tra cui il focus di **Lineapelle Innovation Square**.



## Inaugurato lo Spazio Lineapelle

L’ambizione è quella di “renderlo **un centro espositivo permanente**, espressione di un settore il cui prodotto, la pelle, caratterizza e valorizza le scelte creative della moda, del design, dell’automotive”. L’ulteriore novità dell’Assemblea 2018 di **UNIC - Concerie Italiane** è la location in cui si è svolta. Si chiama **Spazio Lineapelle**, è in pieno centro a Milano (Palazzo Gorani, oltre a essere di fronte alla sede storica di UNIC - Concerie Italiane è a pochi passi da Piazza Duomo e Piazza Affari) ed è **la nuovissima vetrina della pelle italiana**. Rappresenta una volontà chiara e definita: quella di far emergere **il valore stilistico, la qualità produttiva e la sensibilità sostenibile** delle concerie italiane. Una sorta di outing in piena regola per uno spazio che si propone di essere “un

Un hub culturale, un centro espositivo permanente, una finestra aperta sul mondo per raccontare (a tutti) il valore della pelle

vero e proprio **hub culturale**, ideato per valorizzare il passato, parlare del presente e del futuro della pelle made in Italy. Ospiterà **mostre, eventi, incontri**, che avranno come comune denominatore la promozione e la diffusione della **cultura** e del **valore della pelle**”.