

Assomac

EXPORT OF LEATHER-FOOTWEAR MACHINES TAKES OFF AGAIN

The economic report presented at the ASSOMAC assembly revealed a reversal in trends on foreign markets. Good prospects for the move to Milan of Simac and Tanning Tech, which will be the occasion for a grand relaunch of the trade fair system

It is imperative to look to the future with confidence and optimism warns Assomac that, at the annual assembly on 27 June last, presented a report on the economic situation and results of last year's actions. Even if the difficulties facing firms in the sector are still many, Giovanni Bagini, the president of the association of machines' constructors for the leather sector, advised colleagues to «think positive and look ahead» also because in the last year the sector has had some satisfaction, at least on foreign markets. In 2013 its export in fact chalked up an average growth of 12% divided as follows: +8% for footwear machinery, +23% for tanning machinery and +13% leather goods machinery. Figures that confirm a positive reversal of trends for the whole sector, despite uncertainties concerning the global economic conditions and not so easy prospects of Italy's new political situation. Therefore in advising a necessary optimistic approach, the key words chosen by Assomac on which to base the future are: react, create and innovate. The association of engineers for the leather trade believes the way to recovery «starts above all from being aware of our strong points and then reacting to create a process of renewal that exalts the potential hitherto unexpressed». Looking at recent changes in the world market the president pointed out how the Asia's rise now serves to counterbalance the crisis of some countries which in latter years have seen noteworthy economic growth such as Argentina, Turkey and Russia. On the other hand, even if China remains the prime outlet for the sector, covering two thirds of footwear global production, various signs of a counter trend are evident, among them the return to Italy of some manufacture previously relocated. In fact, China is no longer a paradise of low cost production and this creates possible opportunities also in other countries, Africa for example and Ethiopia in particular. Internationalization is a very important aspect. Although in terms of value Italy is still the top market, in 2013 firms in the sector exported to 131 countries worldwide, major ones including China, India, Brazil and Mexico that, together, absorb about 28% of the sector's total export. Much of the speech was dedicated to news about dates and sites of Simac and Tanning Tech, the two international shows of technology for footwear, leather goods and tanning that, as we now know, will see a move to Milan and new dates that, in fact, are still wavering between two options (end of February or early March 2015)



The Assomac president Giovanni Bagini and the vicepresident Gabriella Bocca

still in concomitance with Lineapelle. The decision responds to a need to align with the general strategy of earlier fairs that fits the markets needs better and gives firms a possibility of being more competitive. «Renewal and signs of positivity - added Bagini - should certainly also come through what could be defined as "a new year

zero" or rather the move of Simac and Tanning Tech to Milan together, in the spring of 2015 with Lineapelle». An important move «which is not just a change of address but a way to growth and further internationalization. Milano Fiera can host our events, above all drawing new international visitors, in the Lombard regional capital that in itself is an attraction as well as being easy to reach from any part of the world». Regarding activities during the year, the president mentioned the role of communications and especially the association's updated internet site that has seen the translation in 10 languages of the merchandise catalogue so as to make the contents more easily accessible to international visitors. The final objective is naturally to assist member firms also on a digital level and facilitate not only consolidation on markets where they are already present but also open up new business opportunities in strategic markets.

SIMAC & TANNING TECH 2015, Year Zero

As most people now know, the next editions of Simac & Tanning Tech, instead of October in Bologna, will be held in spring 2015 at Fiera di Milano (Halls 14 and 18) in concomitance with Lineapelle. There are two options for dates: 25-27 February or 3-5 March 2015. The choice will be revealed presumably in September as soon as dates are announced for Milan Fashion Week to which Lineapelle would like to hitch. At the forthcoming edition of Lineapelle, from 10 to 12 September, ASSOMAC will set up a stand and start the promotion campaign aimed at potential visitors.

L'industria italiana delle macchine per conceria, calzature e pelletteria

	2013	2012	Var. % 2013/2012
Aziende	230	230	Invariate
Addetti	4.000	4.000	Invariati
Produzione (milioni euro)	470,66	424,60	+10,85 %
Export (milioni euro)	377,28	337,33	+11,84 %
Import (milioni euro)	29,94	26,42	+13,32 %
Saldo comm.le (milioni euro)	347,34	310,91	+11,72 %

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac

RIPARTE L'EXPORT DELLA MECCANICA PELLE-CALZATURE

Il rapporto congiunturale presentato all'Assemblea ASSOMAC registra un'inversione di tendenza sui mercati esteri. Aspettative positive per lo spostamento a Milano di Simac e Tanning Tech, che sarà occasione di un rilancio in grande stile del sistema fieristico di settore

Doveroso guardare al futuro con fiducia e ottimismo. E' il monito di Assomac che, in occasione dell'assemblea annuale del 27 giugno scorso, ha presentato il rapporto congiunturale e il bilancio dell'attività svolta nell'ultimo anno. Anche se le difficoltà che gravano sulle aziende del settore sono ancora tante, il presidente dell'associazione dei meccanici della filiera pelle Giovanni Bagini ha invitato i colleghi «a pensare positivo e guardare avanti» anche perché nell'ultimo anno qualche soddisfazione il comparto se l'è presa, almeno sui mercati esteri. Nel 2013 le esportazioni del settore hanno registrato infatti un incremento medio del 12%, così ripartito: +8% le macchine per calzature, +23% le macchine per conceria e +13% le macchine per pelletteria. Dati che confermano una positiva inversione di tendenza per l'intero settore, nonostante le incertezze legate al quadro economico internazionale e alle aspettative non sempre facili del nuovo corso politico italiano. Ecco allora che, con l'ottimismo dettato dalla volontà, le parole chiave scelte dall'Assomac per impostare il futuro sono: reagire, creare e innovare. Per l'associazione dei meccanici della filiera pelle la strada della ripresa «parte innanzitutto dalla consapevolezza dei propri punti di forza per poi reagire e dare vita ad un processo di rinnovamento che ne esalti le potenzialità finora inesprese». Guardan-



The audience at Assomac assembly

do ai recenti cambiamenti del mercato mondiale, il presidente ha fatto notare come all'ascesa dell'Asia oggi faccia da contraltare la crisi di alcuni paesi che negli ultimi anni avevano visto una crescita economica notevole come Argentina, Turchia e Russia. Ma anche se la Cina resta il mercato di

riferimento del settore, essendo responsabile dei due terzi della produzione calzaturiera mondiale, si notano diversi segnali in controtendenza, tra cui anche il ritorno in Italia di alcune produzioni precedentemente delocalizzate. Di fatto la Cina non è più un paradiso per i bassi costi di produzione e questo fa nascere timide opportunità anche in altri paesi, ad esempio in Africa, e specialmente in Etiopia. Molto importante l'aspetto dell'internazionalizzazione. Nonostante l'Italia resti, in termini di valore, il primo mercato in assoluto, le imprese del settore hanno esportato nel 2013 in 131 paesi del mondo, tra cui i principali sono Cina, India, Brasile e Messico che, insieme, rappresentano circa il 28% del totale dell'export di settore.

Buona parte della relazione è stata quindi dedicata alla riflessione sulle novità di date e di sede legate a Simac e Tanning Tech, i due saloni internazionali della tecnologia per calzature, pelletteria e conceria che, come ormai noto, si spostano a Milano in una nuova data, peraltro ancora in sospeso tra due opzioni (fine febbraio o inizio marzo 2015), sempre in concomitanza con Lineapelle. La decisione risponde all'esigenza di allinearsi alla generale strategia di anticipazione delle fiere, per rispondere maggiormente alle esigenze del mercato e dare la possibilità alle imprese di essere più competitive «Il rinnovamento e i segnali di positività - ha aggiunto Bagini - dovranno passare certamente anche da quello che potremmo definire come un "nuovo anno zero" ovvero lo spostamento di Simac e Tanning-Tech, insieme a Milano, nella primavera del 2015 con Lineapelle». Un passaggio importante «che non è solo un cambio di indirizzo ma un percorso di crescita e di ulteriore internazionalizzazione. Il quartiere di Fiera Milano potrà accogliere le nostre manifestazioni soprattutto attraendo nuovi visitatori internazionali nel capoluogo lombardo, che è esso stesso punto di attrazione nonché logisticamente facile da raggiungere da ogni parte del mondo». Tra le attività svolte durante l'anno, il presidente ha ricordato il ruolo della comunicazione e in particolare del rinnovato sito internet dell'associazione, che ha visto la traduzione in 10 lingue del repertorio merceologico in modo da favorire una maggiore fruizione dei contenuti da parte dei visitatori internazionali. L'obiettivo finale è naturalmente quello di assistere le aziende associate anche sul piano digitale e facilitare non solo il consolidamento sui mercati che già occupano ma anche l'apertura verso nuove opportunità di business in mercati strategici.

SIMAC & TANNING TECH 2015, sarà l'anno zero

Come ormai noto ai più, le prossime edizioni di Simac & Tanning Tech, anziché in ottobre a Bologna, si svolgeranno nella primavera del 2015 presso la fiera di Milano (padiglioni 14 e 18) in concomitanza con Lineapelle. Le opzioni per la data effettiva sono due: 25-27 febbraio o 3-5 marzo 2015. La riserva sarà sciolta presumibilmente a settembre non appena saranno rese note le date della fashion week milanese cui Lineapelle vorrebbe agganciarsi. In occasione dell'imminente edizione di Lineapelle, dal 10 al 12 settembre, sarà allestito uno spazio ASSOMAC e avviata una campagna promozionale verso i potenziali visitatori.

Andamento dell'export di macchine per conceria, calzature e pelletteria (milioni di euro)

	2013	2012	Var. % 2013/2012
Macchine per conceria	132,49	107,21	+23,58
Macchine per calzature tradizionali	84,96	78,25	+8,60
Macchine per calzature sintetico	40,30	40,91	-1,49
Macchine per pelletteria	23,65	20,88	+13,27
Parti delle macchine	77,13	70,97	+8,68
Altre macchine e stampi	18,73	19,11	-1,99
Totale	377,28	337,33	+11,84

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac
Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi Assomac