

parliamo di....

LAMEBO, EVOLUZIONE TECNOLOGICA AL SERVIZIO DEL SETTORE DELLA PELLE

L'AZIENDA PIEMONTESE È LA MAGGIORE PRODUTTRICE ITALIANA DI LAME A SPACCARE, UTILIZZATE NELLE PIÙ IMPORTANTI CONCIERIE, CALZATURIFICI E PELLETTIERE



Gabriella Bocca Marchioni,
CEO of Lamebo

Fondata nel 1969 da Enrico e Rita Bocca, l'azienda ha raccolto la sfida di imporsi sui produttori esteri che in quegli anni regnavano incontrastati sul mercato italiano. Da San Mauro Torinese (sede originaria dell'azienda, dal 2008 è locata a Leini sempre in provincia di Torino), Lamebo inizia la sua espansione specializzandosi nella produzione di lame utilizzate nel settore conciario, calzaturiero, della pellicceria nonché per la lavorazione di materiali espansi, sintetici e sughero. L'alta professionalità e la costante collaborazione con alcuni costruttori italiani di macchine a spaccare, sia nel settore conciario/pellicceria e sia in quello calzaturiero/pelletteria, hanno permesso all'azienda di raggiungere un alto livello tecnologico e riuscire a fornire ai propri clienti un prodotto sempre innovativo ad un prezzo competitivo. Giunta alla vetta come più importante produttore italiano di lame,

Lamebo inizia così una nuova fase di espansione verso il mercato internazionale: decisivo a questo riguardo l'ingresso in azienda della figlia dei fondatori Gabriella Bocca Marchioni, dal 1995 amministratore delegato. Intelligente esempio di moderna imprenditorialità al femminile con alle spalle un'esperienza nei Giovani Imprenditori di Confindustria, proseguita successivamente nel comitato Piccola Industria, gestisce l'azienda con successo mantenendo sempre come riferimento gli insegnamenti del padre Enrico e coadiuvata dalla madre che si occupa dell'immagine aziendale e continua a seguire in prima persona i mercati del Brasile e del Veneto.

Lamebo è un'azienda che è riuscita a primeggiare sul mercato con dinamismo, garantendo una stretta collaborazione con clienti e rivenditori.

“Per la nostra azienda, la qualità non si misura solo dal prodotto, ma coinvolge tutta l'attività - ha dichiarato Gabriella Bocca Marchioni -. La fidelizzazione del cliente è qualcosa che noi abbiamo perseguito fin dal principio. Abbiamo sempre cercato di interpretare le esigenze

di clienti e rivenditori e costruire un rapporto di cooperazione e confronto che va ben al di là della fornitura di prodotto, con un'attenzione speciale anche nel post vendita. Con i produttori di macchine, inoltre, ci confrontiamo abitualmente nell'ottica di un'attività di ricerca continua al fine di ottenere i migliori risultati e per superare le sfide del presente e del futuro”. L'imprenditrice sovrintende la rete commerciale per l'Italia e per l'estero, segue e incontra personalmente clienti e rappresentanti, trasmettendo in seguito le esigenze e richieste provenienti dai vari mercati ai tecnici addetti alla produzione che, a loro volta, lavorano a stretto contatto dei costruttori di macchine a spaccare italiani e esteri. L'azienda metalmeccanica fattura attualmente più di 3,5 milioni di euro, con un portafoglio di 1700 clienti circa, estesi su oltre 90 Paesi nel mondo. L'Italia riveste grande importanza dal momento che assorbe il 55 per cento del fatturato: questo mercato è seguito con grande attenzione dal momento che il tipo di clientela, sia conciaria sia calzaturiera, è molto esigente, orientata alla qualità più elevata.

Per offrire un servizio migliore ai suoi clienti, Lamebo ha conseguito inoltre la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2000: la cosiddetta Vision 2000.

www.lamebo.it

LA PRODUZIONE LAMEBO È UTILIZZATA NEI DIFFERENTI SETTORI DELLA PELLE, TRA CUI:

- **Concierie:**
macchine a spaccare Mosconi, Poletto, Rizzi, Turner, Svit, Linta, Alpepak, CSM, Mercier, macchine locali.

- **Calzaturifici:**
spaccapelli Alberti, Atom-Ellegi, Camoga, Fortuna, Omsa-Sagitta, Albeko, Svit, macchine locali.

- **Lavorazione di materiali espansi, sintetici e sugherifici:** macchine Fecken Kirfel, macchine locali.

- **Pellicceria:**
macchine Capdevila, Gemata, Selbeck, macchine locali.

Le misure delle lame variano da mm 2060 a mm 14000, con larghezze e spessori differenti a seconda dei tipi di macchine sulle quali vengono impiegate.

parliamo di....

LAMEBO, TECHNOLOGICAL INNOVATION FOR THE LEATHER SECTOR

THE COMPANY IS THE LEADING ITALIAN MANUFACTURER OF SPLITTING BLADES FOR SLITTING,
USED BY MAJOR TANNERIES AND PRODUCERS OF FOOTWEAR AND LEATHER GOODS

Founded in 1969 by Enrico and Rita Bocca, the company took up the challenge to compete against the foreign manufacturers that in those days reigned supreme over the Italian market. From San Mauro Torinese (original company headquarters which was moved to Leini, still in the province of Turin, in 2008), Lamebo began its expansion specialising in the production of blades used in the leather tanning, footwear and fur industries, and for the processing of foam, synthetic and cork materials. The high level of professionalism and constant collaboration with selected Italian manufacturers of splitting machines, both in the tanning/ fur and footwear / leather goods industries, have enabled the company to achieve a high level of technology and be able to provide its customers with an increasingly innovative product at a competitive price.

Having reached the top as the largest Italian blade manufacturer, Lamebo started a new phase of expansion into the international market: a crucial move in this regard was entry into the company of the founders' daughter Gabriella Bocca Marchioni, CEO since 1995. An intelligent example of modern female entrepreneurship with experience with the Young Entrepreneurs of Confindustria, she subsequently proceeded to join the Small Businesses Federation and manages the company successfully while keeping as a reference the teachings of her father Enrico, assisted by her mother who takes care of the corporate image and continues to personally follow the markets of Brazil and the Veneto region in Italy.

Lamebo is a company that has managed to excel in the market with dynamism, ensuring close collaboration with customers and retailers. "For our company, quality is not only a measure of the product, but involves all the activities, says Gabriella Bocca Marchioni, customer loyalty is something that we have pursued since the beginning. We have always tried to interpret the needs of customers and retailers and build a relationship of cooperation and competition that goes far beyond the supply of the product, with special attention also paid to aftercare. Furthermore we are in regular discussion with machine manufacturers with a view to continuous research activities in order to obtain the best results and to overcome present and future challenges". The businesswoman oversees the sales network in Italy and abroad, follows and personally meets up with clients and representatives, subsequently communicating the needs and demands of the various markets to the production engineers who, in turn, work closely with Italian and foreign splitting machine manufacturers. The turnover of the metal engineering company currently exceeds 3.5 million Euros, with a portfolio of approximately 1700 customers spread over more than 90 countries worldwide. Italy is of great importance since it accounts for 55 percent of

sales and this market is followed with great attention given that the typical customer, whether in the tanning or footwear industry, is very demanding and oriented towards extremely high quality. In order to offer a better service to its customers, Lamebo holds quality certification UNI EN ISO 9001:2000, also known as Vision 2000.

www.lamebo.it

LAMEBO PRODUCTS ARE USED IN DIFFERENT LEATHER SECTORS, INCLUDING:

- **Tanneries:**
splitting machines Mosconi, Poletto, Rizzi, Turner, Svit, Linta, Alpepak, CSM, Mercier, local machines.

- **Footwear:**
leather splitting Alberti, Atom-Ellegi, Camoga, Luck, Omsa-Sagitta, Albeko, Svit, local machines.

- **Processing of foam, synthetic and cork materials:** Fecken Kirfel machines, local machines.

- **Fur:**
Capdevila, Gemata, Selbeck, local machines.

The measures of the blades range from 2060 mm to 14000 mm, with different widths and thicknesses depending on the types of machines in which they are used.

